**2025届高校毕业生双选会服务内容**

**一、活动主题**

运城市2025年“百日千万招聘专项行动”暨运城师范高等专科学校2025届毕业生双选会

**二、宣传目标**

1. 提升参与度：吸引至少100+优质企业参与，覆盖90%以上应届毕业生。

2. 扩大传播范围：通过全媒体矩阵触达3万+人群，打造区域影响力。

3. 精准人岗匹配：通过直播带岗、线上互动等形式提高岗位投递转化率，以及未能到场毕业生参与线上招聘。

**三、核心宣传形式与执行计划**

（一）直播带岗专项设计

1. 直播主题

运城市2025年“百日千万招聘专项行动”暨运城师范高等专科学校2025届毕业生双选会

2.直播内容设计

-主持人推介：现场进行推介，一个展位一个展位进行介绍。

-企业秀：岗位推荐（薪资、晋升路径、培养计划）。

-互动答疑：主持人与企业招聘的责任进行互动，同时，实时关注评论区，及时解答求职问题。

-求职技巧：穿插《3分钟打造HR青睐的简历》《面试避坑指南》等内容。

3. 直播平台与技术支持

平台选择：运城人才抖音/微信视频号+ 学校官方平台。

技术保障：相机直播、无线图传、弹幕互动管理、数据监测（观看量）。

（二）前期预热：（活动前15天）

报名公告：学校及市人社部门发布报名公告吸引更多优质企业报名参与。运城市人社部门微信公众号（3个）及运城师专校聘云。

新闻稿发布：联合市人社局及市级媒体报道活动意义。（如：运城新闻网）

出租车飘字广告：出租车车顶上的广告位进行实时播放。

1. 活动宣传报道

双选会结束当天出相关的信息报道。如：新华网、人民网、山西日报、山西新闻网、运城日报、运城晚报等中央、省市媒体。

1. 后续宣传报道

依托山西日报新媒体、运城日报、运城新闻网等主流媒体，对学校就业创业工作进行全年信息推送。

**四、项目服务内容**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| 项目 | 说明 |
| 直播带岗 | 设备租赁：索尼微单、无线图传、无线收音、对讲机、笔记本电脑 |
| 技术服务：后台需先搭建第三方平台提供技术支持，随后分流至学校官方平台及运城人才抖音及视频号 |
| 人员费用：技术人员2名  出镜主持人1名  摄像师1名  摄像助理1名 |
| 媒体宣传费用 | 中央级媒体信息推送3家（2000/条）人民网、新华网、中国新闻网  省级主流媒体推送6家（1500元/条）  山西日报、山西日报新媒体、山西晚报、山西经济日报、山西青年报、山西新闻网  市级主流媒体3家（1000元/条）  运城日报、运城晚报、运城新闻网 |
| 后续半年媒体宣传服务  （2025年底前） | 依托主流媒体《山西日报新媒体》对学校就业创业工作进行全年信息推送。 |
| 依托市级主流媒体《运城日报》、《运城新闻网》对学校就业创业工作进行全年信息推送。 |
| 总控制价 | 50000元 |